

2024年10月2日

株式会社エックス都市研究所

JCLP「#だから1・5度」キャンペーンに賛同しました

当社は、気候変動に対する社会全体での取り組みをさらに後押しするため、このたび日本気候リーダーズ・パートナーシップ (JCLP) が主催する「#だから1・5度」キャンペーンに賛同しました。

■ 「#だから1・5度」 キャンペーンとは

今年、政府が新たな温室効果ガスの削減目標を検討する重要な時期であることを踏まえ、JCLPが、その参加企業とともに、気候変動を「自らの問題 (自分ごと)」と捉え、気候危機の回避に向けて国際社会が合意した「1.5度目標」を改めて社会全体で共有することを通じ、健全な政策議論の後押しを目指すものです。具体的には、多数の賛同企業による、各社の「自分ごと」のストーリーを発信するとともに、ご当地キャラクターと連携した各地での「自分ごと」を考える契機を創出しつつ、「1.5度目標」の認知拡大を進めていきます。

賛同メッセージ

当社は、脱炭素社会の実現と持続可能な社会の構築を支援するため、日々コンサルタントを海外・国内の各地に派遣しています。しかし、気候変動による酷暑や豪雨は、クライアントや当社社員を含めた関係者の健康や安全を脅かしています。実際に現場では熱中症リスクや交通の不安定化を懸念する声が上がっています。

私たちは、課題を俯瞰的に捉えるコンサルタントとしての役割を果たすだけでなく、自ら最前線のプレイヤーとして専門知識と経験を活かし、気候変動問題に具体的な解決策を提案・実行していきます。

「豊かな人の暮らしと社会、そして自然環境を維持するために #だから1・5度」

■ キャンペーン概要



主催：日本気候リーダーズ・パートナーシップ（JCLP）

協力：一般社団法人 日本ご当地キャラクター協会

実施期間：2024年9月18日～11月末頃（状況により年内継続の可能性あり）

実施概要：

- キャンペーン特設ページ 開設 URL：<https://japan-clp.jp/lp/save15>
- キャンペーン連動広告（地方新聞等へのキャンペーン広告、SNS 発信等。2024年9月下旬以降順次開始）
- 賛同企業による「自分ゴトとしての気候変動ストーリー」の発信 ※各社ストーリーは特設ページに掲載

本件に関するお問い合わせ

- エックス都市研究所 管理・企画部門 経営企画ユニット
- 電話番号：03-5956-7507（受付時間 10:00～17:00）
- メールアドレス：exinfo@exri.co.jp